

Studiengang Business Administration (Betriebswirtschaftslehre)

BACHELOR OF ARTS (B.A.)

WISSENSCHAFTLICHE ARBEITEN
Bachelor Thesis, Projektstudienarbeit, Studienarbeit

PROJEKT

**VERTIEFUNG
INTERNATIONALES
VERTRIEBSMANAGEMENT**
Vertrieb, Marketing und
Management

**VERTIEFUNG
LOGISTIK/EINKAUF**
Einkaufsmanagement,
Logistikmanagement

Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen

Business English Wissenschaft und Methoden
Organisation Wirtschaftsmathematik Statistik
Finanzmanagement Wirtschaftsrecht
Unternehmensführung Personalwirtschaft
Projektmanagement Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
Volkswirtschaftslehre Kommunikation
Accounting und Controlling Marketing
Wirtschaftsinformatik Internationalisierung

Innovative Projekte!



Beispiel 1:

Student: Bernhard Lachner, B. A.

Projektunternehmen: Huhtamaki Deutschland GmbH & Co. KG

ENTWICKLUNG EINES PROZESSES ZUR STANDARDISIERTEN VORBEREITUNG, DURCHFÜHRUNG UND NACHBEREITUNG VON MESSEBETEILIGUNGEN

Ausgangslage: Im Unternehmen existierte kein standardisiertes Verfahren für Messebeteiligungen.

Ergebnis: Entwicklung eines Prozesses für Messebeteiligungen und Erarbeitung von Erfolgskriterien für Messen der Huhtamaki Deutschland GmbH & Co. KG.

Mehrwert: Kosten- und Zeiteinsparungen im Marketingbereich und eine standardisierte Erfolgskontrolle zukünftiger Messen anhand festgelegter Erfolgskriterien.



Beispiel 2:

Student: Mario Engelhardt, B. A.

Projektunternehmen: Liebherr-Hydraulikbagger GmbH

ERSTELLUNG EINES MARKETINGKONZEPTE ZUR PRODUKTEINFÜHRUNG NEUER TIEFLÖFFEL BEI EINEM INTERNATIONALEN BAUMASCHINENHERSTELLER

Ausgangslage: Ein Marketingkonzept sollte die Produkteinführung der neuen Liebherr-Tieflöffel erfolgreich gestalten.

Ergebnis: Erfolgreiche Einführung der neuen „Liebherr-Produktivlöffel“ und Steigerung der Absatzzahlen im Bereich Anbauwerkzeuge für Hydraulikbagger.

Mehrwert: Ausbau des Marktanteils und Stärkung der Marktposition im internationalen Wettbewerb.