

### **Business School Memmingen goes social networking**

Das Thema Social Networks ist derzeit in aller Munde. Längst werden Internet-Plattformen nicht mehr nur zum privaten Vergnügen, sondern auch im Business-Bereich genutzt. An der Spitze der Business-Netzwerke im deutschsprachigen Raum befindet sich die Online-Plattform XING. Jedem dritten Manager in Deutschland ist dieser Name im Zusammenhang mit Mitarbeitersuche und Stellenangeboten ein Begriff. XING wird von Fach- und Führungskräften sieben Mal häufiger genutzt, als vergleichbare Internet-Plattformen. Über 8 Millionen Mitglieder nutzen XING in 16 Sprachen für Geschäft, Beruf und Karriere. Mit maßgeschneiderten Networking-Funktionen und Services fördert XING so die Vernetzung und professionelle Kontaktpflege im Business-Bereich.

Auch die Business School Memmingen nutzt bereits die Vorteile von XING und hat Ende letzten Jahres eine Gruppe in dem Business-Netzwerk gegründet. Die XING Gruppe ‚Business School Memmingen‘ ist die Internet-Plattform für alle Studenten, Dozenten und Partnerunternehmen des Steinbeis-Transfer-Instituts, aber auch für diejenigen, die in der Zukunft in Memmingen studieren möchten. Über die Gruppe finden Mitglieder zahlreiche Informationen rund um das berufsintegrierte Studium an der Business School Memmingen. Studenten, Dozenten und Mitarbeitern von Kooperationspartnern und Partnerunternehmen wird hier Gelegenheit geboten miteinander in Kontakt zu treten und Erfahrungen auszutauschen. Aber auch die „Ehemaligen“ der Business School Memmingen werden nicht vergessen – über das Alumni-Netzwerk können Absolventen in Verbindung bleiben und mit etwas Glück ihren nächsten Arbeitgeber in der Jobbörse finden.

Weniger Business, sondern mehr die „menschliche“ Seite der Business School Memmingen zeigt die Fanseite ‚STI Business School Memmingen‘ auf der Plattform Facebook. Das 2006 in den USA ursprünglich als Studentennetzwerk gegründete Internetportal erlebte in den letzten Jahren einen wahren Hype. Mittlerweile tummeln sich auf der Seite circa 400 Millionen aktive Nutzer weltweit. Jedes Mitglied verfügt über ein eigenes Profil, über das es mit Freunden Fotos, Videos, Nachrichten und Informationen austauschen kann. Vernetzte Profile können untereinander zu Veranstaltungen und Gruppen einladen oder Faneinladung für Seiten versenden.

Auf der kürzlich gegründeten Fanseite des STI Business School Memmingen können Fans Fotos vergangener Events, wie etwa der Abschlussfeier des ersten Jahrgangs, betrachten, sich über die neuesten Ereignisse des Hochschulalltags informieren und untereinander in Kontakt treten. Gerade die frisch gebackenen Absolventen haben so die Möglichkeit, Freunde aus dem Studium nicht aus den Augen zu verlieren. All jene, die in Erwägung ziehen, künftig in Memmingen zu studieren, können als Fan des STI Business School Memmingen schon im Vorfeld Kontakt zur Hochschule aufnehmen, sich ein Bild vom Studium und dem Leben als Student am Steinbeis-Transfer-Institut machen und sicherstellen, dass sie in Zukunft kein wichtiges Ereignis verpassen. Das Team der Hochschule zeigt auf der Fanseite, wer hinter der Business School Memmingen steckt und nutzt die Seite, um auf ungezwungene Art mit Studenten, Absolventen und Fans vernetzt zu sein.

So lohnt es sich nicht nur auf den Seiten vorbei zu schauen, sondern aktives Mitglied in der XING Gruppe ‚Business School Memmingen‘ unter [www.xing.de](http://www.xing.de) und der Fangemeinde des STI Business School Memmingen unter [www.facebook](http://www.facebook) zu werden.