

Huhtamaki Ronsberg und Business School Memmingen

Erfolg durch nachhaltige Mitarbeiterentwicklung

Mit rund 15.000 Mitarbeitern weltweit entwickelt und produziert der finnische Verpackungskonzern Huhtamaki Oyj innovative Verpackungslösungen, die Markenartiklern, Abpackbetrieben und Verbrauchern gleichermaßen einen Mehrwert bieten. Dazu tragen die Leidenschaft und die Kreativität jedes einzelnen Mitarbeiters bei. Entsprechend hoch ist das Engagement, mit dem Huhtamaki seine Mitarbeiter fördert und Möglichkeiten zur Weiterentwicklung schafft.

Auch Huhtamaki Ronsberg, eine Zweigniederlassung der Huhtamaki Deutschland GmbH & Co. KG, lebt diese Prinzipien. In Ronsberg produzieren rund 1.000 Mitarbeiter flexible Verpackungen für den Einsatz in den Bereichen Lebensmittel, Tiernahrung, Pharma und Non Food. Am Standort kommen alle modernen Technologien zum Einsatz: Reproduktion, Druckformherstellung, Tiefdruck,

Kaschierung, Extrusion, Beschichtung bis zur Konfektionierung.

Die Erfahrung und das Können qualifizierter Spezialisten sind dafür ein Muss. Deshalb nimmt die Aus- und Weiterbildung bei Huhtamaki einen hohen Stellenwert ein. Das überdurchschnittliche Engagement für eine nachhaltige Mitarbeiterentwicklung verfolgt neben einem erfolgreichen Tagesgeschäft ein weiteres Ziel: „Es trägt zur Zufriedenheit der Mitarbeiter bei und wirkt so der Fluktuation entgegen. Dies ist nicht zuletzt vor dem Hintergrund des demographischen Wandels in der Gesellschaft ein wichtiger Erfolgsfaktor für die Zukunft unseres Unternehmens“, so Mike Wasel, Personaldirektor der Deutschen Standorte des Konzerns.

Das Aus- und Weiterbildungsangebot von Huhtamaki Ronsberg ist ebenso vielfältig wie zielgerichtet. So sind derzeit über 50 kauf-

männische und gewerbliche Auszubildende in den verschiedenen Bereichen des Unternehmens tätig. Nach erfolgreicher Berufsausbildung haben sie viele Möglichkeiten: 85 Prozent aller derzeitigen Führungskräfte von Huhtamaki Ronsberg wurden aus den eigenen Reihen entwickelt.

Die Basis dafür legt Huhtamaki Ronsberg unter anderem durch eine enge Kooperation mit der Business School Memmingen, die zur Steinbeis-Hochschule Berlin gehört und sich als professioneller Weiterbildungspartner im Kampf um Talente auf allen Mitarbeiterebenen versteht. Die erfolgreiche Weiterbildung an der Business School Memmingen kann mit dem akademischen Grad eines Bachelors abgeschlossen werden. Derzeit sind in Ronsberg in den Bereichen Marketing, Einkauf, Finanzen, Verkauf und Supply Chain fünf Fellows der privaten Hochschule tätig.

„Sogar eine akademische Ausbildung steht den Mitarbeitern von Huhtamaki Ronsberg berufsbegleitend offen. So kann ich meine derzeitige Position im Bereich Marketing nutzen, um Theorie und Praxis perfekt zu ergänzen und einen modernen Hochschulabschluss anstreben“, sagt Bernhard Lachner, der sein Studium zum Bachelor voraussichtlich im Sommer diesen Jahres erfolgreich abschließen wird.

„Meine Tätigkeit im Einkauf hat mir immer gut gefallen. Dennoch möchte ich durch ein Hochschulstudium meine Chancen für die Zukunft verbessern. Der Studiengang bei der Business School bietet mir hier die optimale Kombination von beiden“, sagt Julia Egg.

Mike Wasel, Personaldirektor von Huhtamaki Ronsberg mit den fünf Fellows der Business School Memmingen vor dem Hintergrund des Ronsberger Werks.

